

# La imagen del turismo en la Comunitat Valenciana: ¿qué opina la sociedad local?

Raquel Huete  
Alejandro Mantecón  
Elena Jorge  
Tomás Mazón

Departamento de Sociología I  
Instituto Universitario de Investigaciones Turísticas  
Cátedra de Estudios Turísticos “Pedro Zaragoza Orts”



Economía y empleo

Beneficios para toda la  
sociedad

Políticas para avanzar

**ÁMBITO:** Comunidad Valenciana.

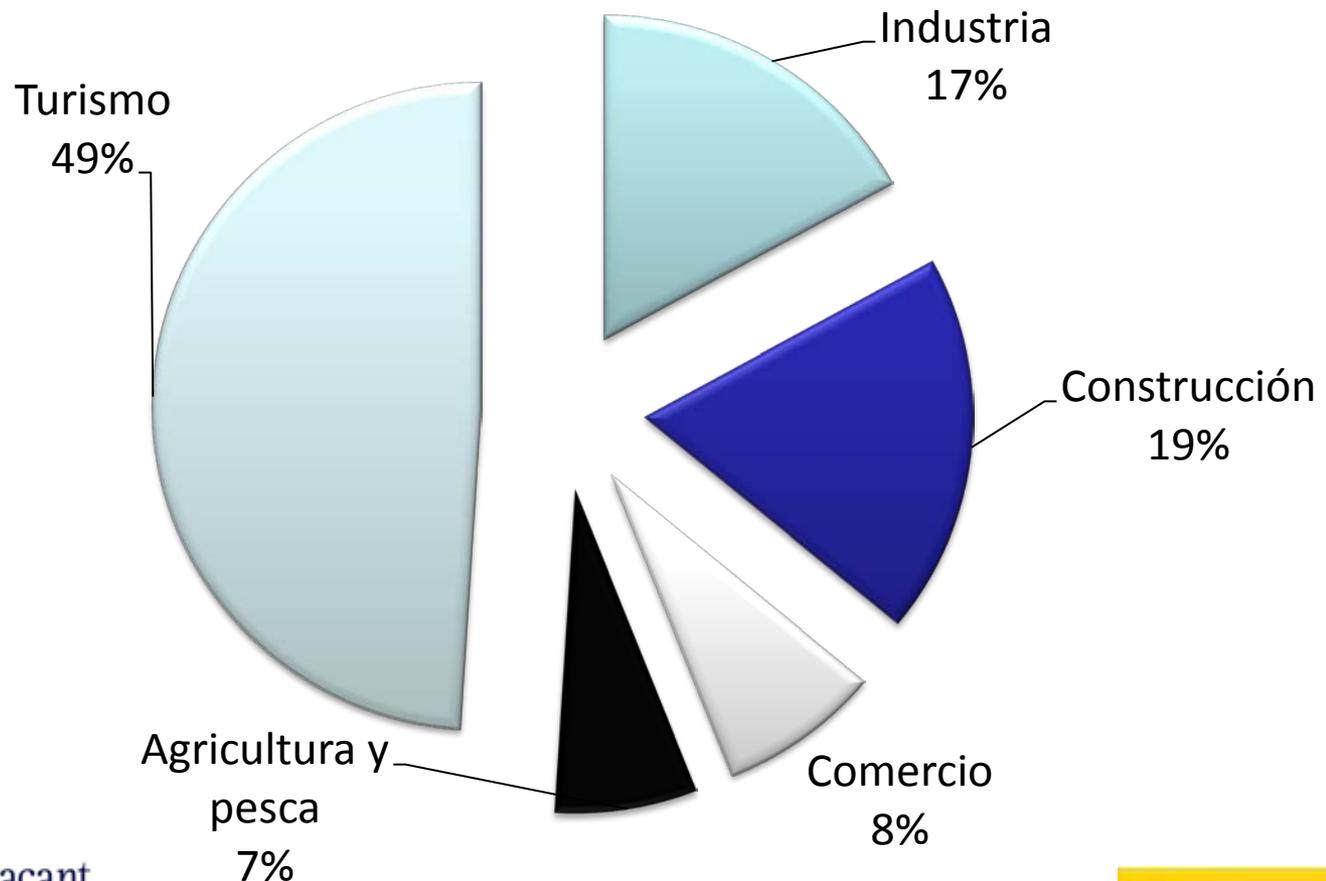
**POBLACIÓN:** personas de 18 y más años residentes en la Comunidad Valenciana.

**TAMAÑO MUESTRAL:** 1.156 entrevistas válidas.

**TRABAJO DE CAMPO:** encuesta telefónica realizada por un equipo de 18 entrevistadores/as de la red de campo de IMOP, del 21 al 30 de marzo de 2011.

**ERROR MUESTRAL:**  $\pm 2,9$  para  $p=q=50\%$  para un nivel de significación del 95,5%.

## ¿Cuál es la actividad más importante para la economía de la Comunidad Valenciana?

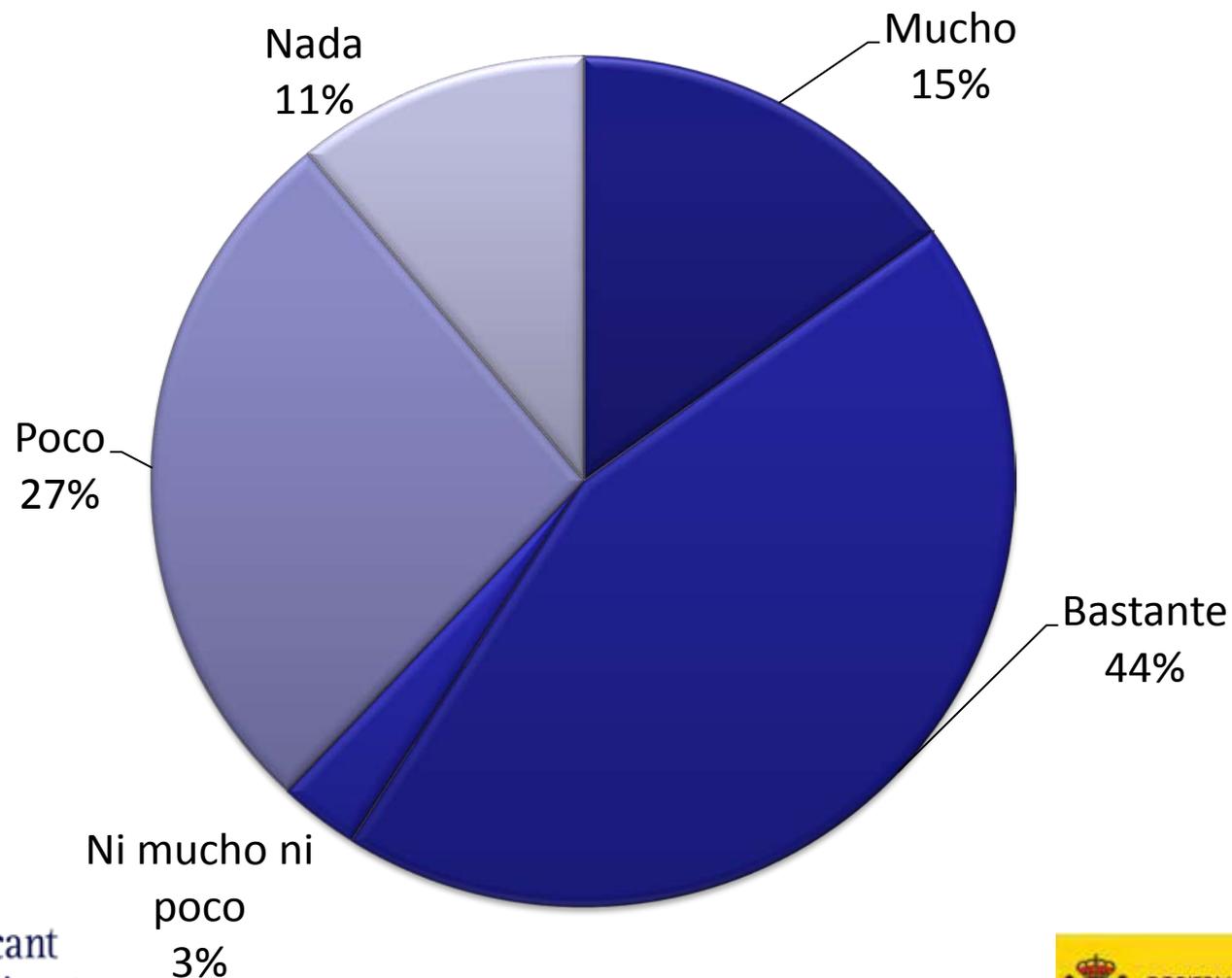


La mitad de los entrevistados considera el turismo de gran importancia para la economía de su localidad.

El 82% cree que el turismo será fuente de creación de empleo en los próximos 12 meses.

Pero sólo el 29% piensa que el turismo ayudará a mejorar la situación económica de su familia en los próximos 12 meses.

¿Podría decirme si los temas relacionados con el turismo en la CV le interesan...?

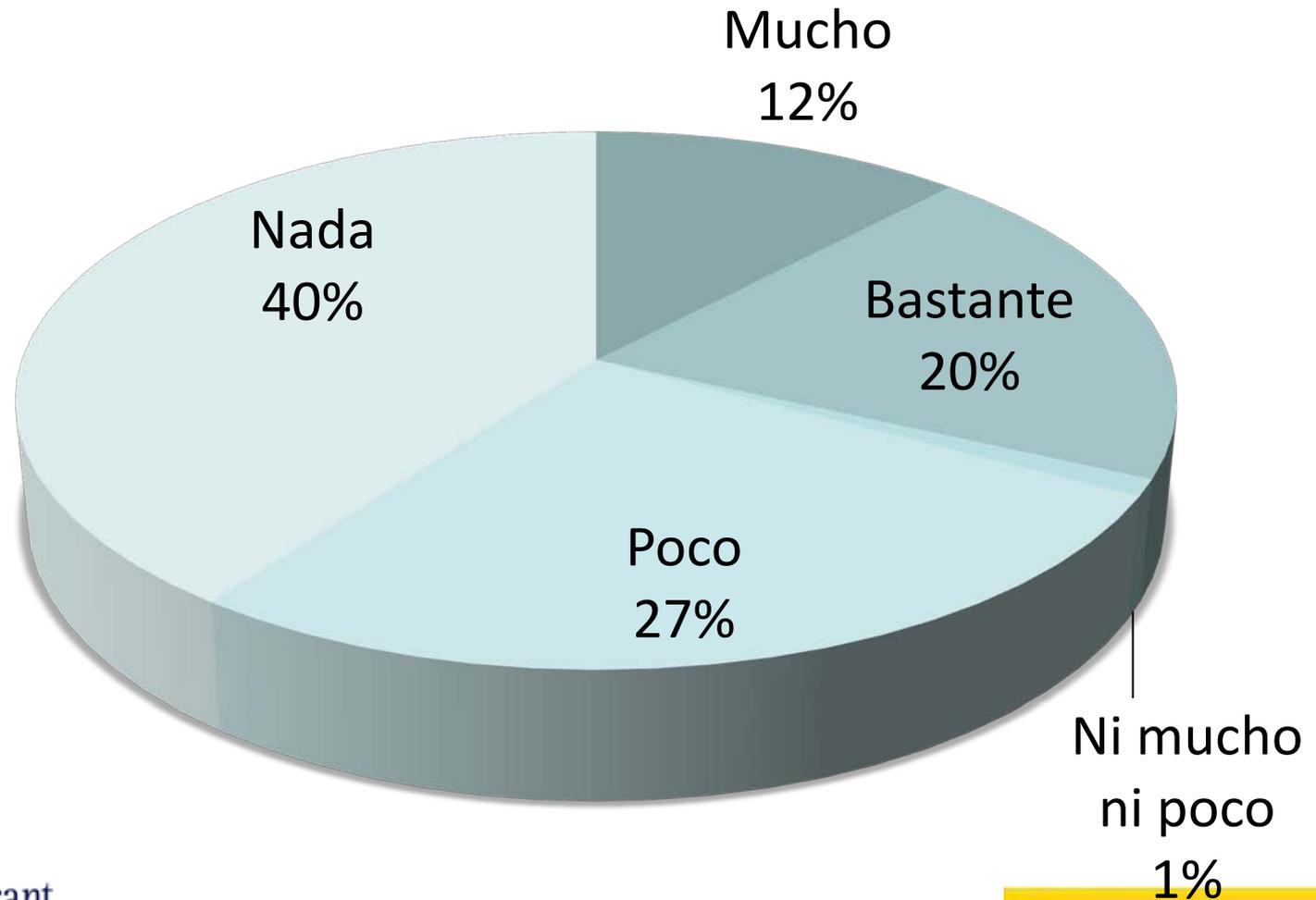


El 15% de la población tiene algún familiar cercano trabajando en el sector.

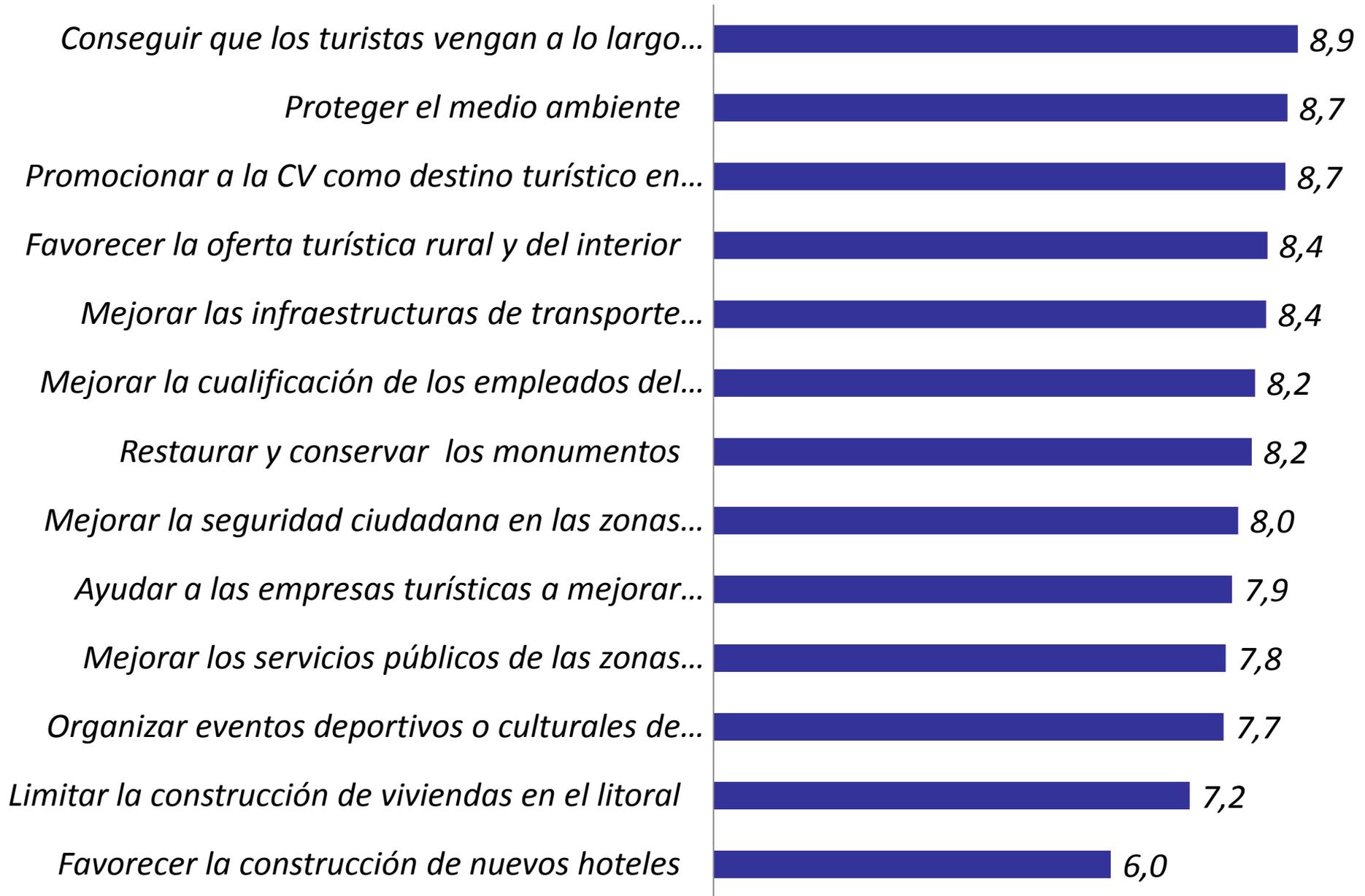
El 58% piensa que el turismo es actualmente una opción para encontrar empleo para algún miembro de su familia.

El 75% no considera que el turismo beneficia económicamente la situación de su familia en la actualidad.

¿En qué medida considera que le beneficia a Vd. personalmente el turismo?



# POLÍTICAS PARA AVANZAR



Paliar los impactos negativos del turismo sobre el medio ambiente, los precios de la vivienda y los servicios sanitarios

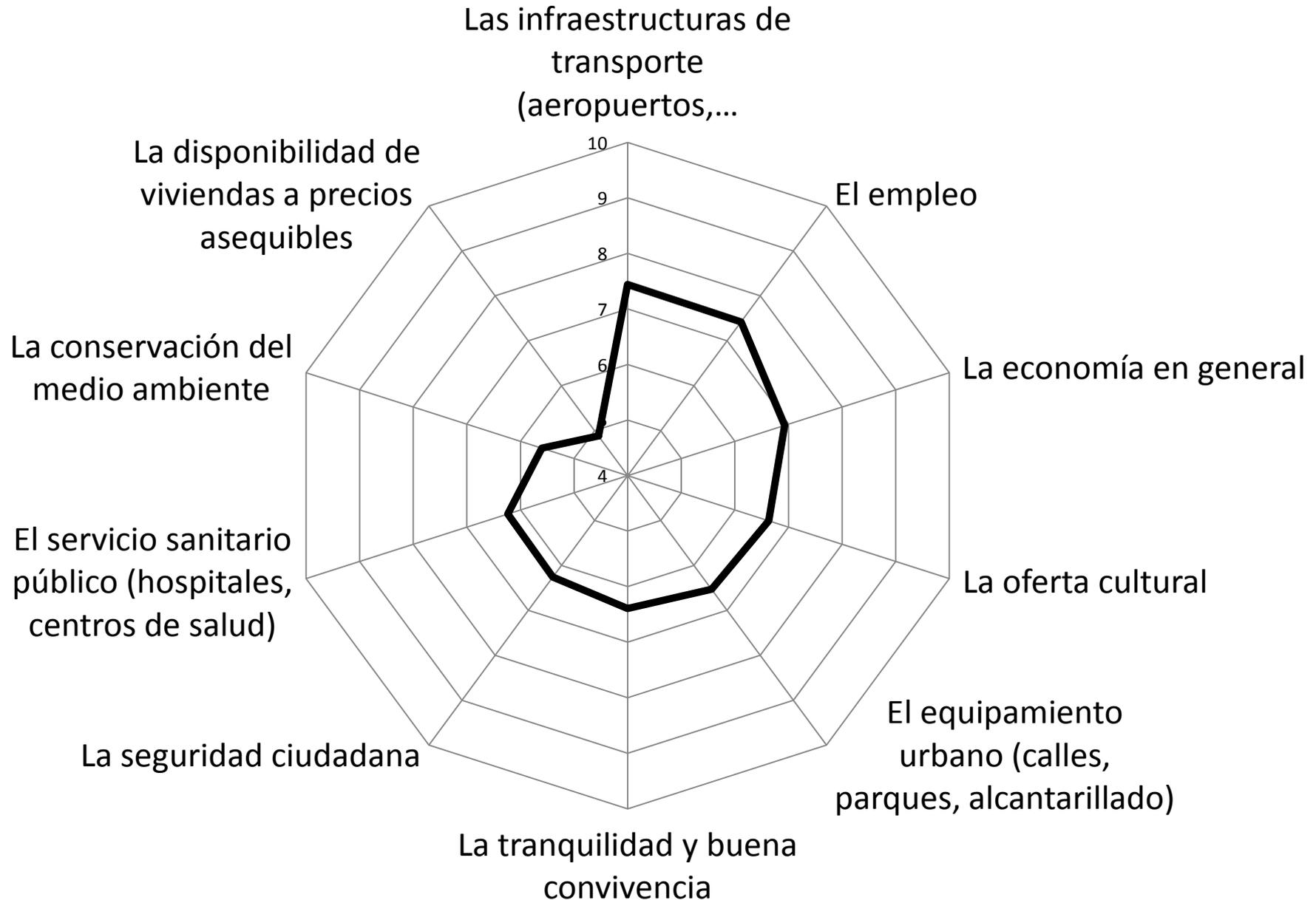
Potenciar la influencia positiva sobre el empleo y las infraestructuras

**La ciudadanía demanda**

Favorecer los nuevos tipos de turismo frente al turismo tradicional

Mejorar las condiciones de los empleados en el sector, en particular las de las mujeres

# POLÍTICAS PARA AVANZAR



El 64% confía en el turismo rural y de interior como modelo turístico generador de riqueza frente al 38% que considera que el turismo de golf podrá crear riqueza



Los trabajos que consiguen las mujeres en el turismo están peor pagados que los de los hombres (68% muy o bastante de acuerdo).

3 de cada 5 están de acuerdo con que las mujeres que trabajan en el turismo tienen más dificultades que las mujeres que trabajan en otras actividades para poder atender a su familia.

La mitad afirma que el sector turístico ofrece a sus trabajadores condiciones laborales peores que otros sectores.



El turismo es una actividad en la que la mayoría tiene puestas sus esperanzas pero...

hay que trabajar para que más gente se dé cuenta de que el turismo repercute directamente en su bienestar.

La cualificación y satisfacción de la mano de obra son cruciales para el turismo.

La conciliación de la vida familiar sigue siendo una asignatura pendiente en el sector y la sociedad es consciente de ello.

# Muchas gracias por su atención

Estudio financiado por el Ministerio de Ciencia e Innovación, mediante el proyecto dirigido por Tomás Mazón:

**CSO2009-10293 La percepción social del turismo en la Comunidad Valenciana. Análisis sociológico y prospectiva.**